

PLANO DE ENSINO		
IDENTIFICAÇÃO		
ANO LETIVO	SÉRIE	TURNO
2019	2º ANO	Matutino e Noturno
NOME DA DISCIPLINA		
Direito do Consumidor		
CARGA HORÁRIA		
SEMANAL: 02 h. a.		ANUAL: 70 H
DOCENTE(S) RESPONSÁVEL(IS)		
Prof. Frederico da Costa Carvalho Neto		
EMENTA DA DISCIPLINA		
<p>A matéria tem por finalidade apresentar a relação jurídica de consumo, seus princípios, os direitos dos consumidores, a responsabilidade dos fornecedores, a qualidade dos produtos e serviços, a oferta e publicidade, as práticas abusivas, a proteção contratual, as cláusulas contratuais abusivas, as disposições processuais, as sanções administrativas e penais contidas no Código de Defesa do Consumidor</p>		
OBJETIVOS DA DISCIPLINA		
<p>Considerando a relação de consumo, a infinidade de produtos e serviços oferecidos por empresas, prestadores de serviços públicos e privados, bancos, profissionais liberais e outros, a matéria tem por finalidade estudar e examinar essa relação em todos os seus aspectos materiais e instrumentais.</p>		
<p>Objetivos Específicos</p> <p>Inserir o aluno no direito material, bem como no instrumental incidentes na relação de consumo, cotejando as diferenças existentes entre o direito tradicional e o referente as relações de consumo.</p>		

1º semestre	CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	Nº AULAS
1	Histórico	2
2	Conceito de consumidor	2
3	Conceito de Fornecedor	2
4	Política Nacional das Relações de Consumo	2
5	Seminário	2
6	Direitos Básicos	2
7	Direitos Básicos	2
8	Seminário	2
9	Proteção à Saúde e Segurança	2
10	Responsabilidade pelo Fato do Produto e do Comerciante	2
11	Responsabilidade pelo Fato do Serviço e dos Profissionais Liberais	2
12	Responsabilidade pelos Vícios do Produto e Serviço	2
13	Seminário	2
14	Serviços Públicos e Desconsideração da Personalidade Jurídica	2
15	Prova	
SEQUÊNCIA 2º semestre	CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	Nº AULAS
1	Oferta	2
2	Cumprimento da Oferta e Publicidade	2
3	Publicidade Enganosa	2
4	Publicidade Abusiva e Contrapropaganda	2
5	Práticas Comerciais Abusivas	2
6	Seminário	2

7	Cobrança de Dívidas e Bancos e Cadastros de Dados	2
8	Proteção Contratual e Informação Prévia	2
9	Interpretação e Revisão de Cláusulas e Direito de Arrependimento	2
10	Cláusulas Abusivas	2
11	Contrato de Adesão, Contratos Imobiliários e de Financiamento	2
12	Seminário	2
13	Infrações Administrativas e Penais	2
14	Ações Coletivas	2
15	Prova	

PROCEDIMENTOS E APRENDIZAGEM

Aulas expositivas, discussão de casos e seminários

AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

Prova e Seminários

Prova Teórica no final do semestre (peso 7) e seminários (peso 3)

BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

GARCIA, Leonardo de Medeiros. O Código de Defesa do Consumidor: Código Comentado e Jurisprudência. Niterói: Editora Impetus.

GRINOVER, Ada Pelegrini - *Código Brasileiro de Defesa do Consumidor* comentado pelos Autores do Anteprojeto: Ada Pelegrini Grinover, José

Geraldo Brito Filomeno, Kazuo Watanabe, Daniel Roberto Fink e Néelson Nery Jr. , São Paulo: Ed. Forense Universitária.

MIRAGEM, BRUNO Curso de Direito do Consumidor. São Paulo: Editora dos Tribunais.

Bibliografia Complementar:

CARVALHO NETO, FREDERICO DA COSTA. *Nulidade da Nota Promissória dada em Garantia nos Contratos Bancários*, São Paulo: Juarez de Oliveira.

GAMA, HELIO ZAGUETTO, Direitos do Consumidor, São Paulo, Editora Atlas

FILOMENO, JOSÉ GERALDO BRITO. Manual de Direitos do Consumidor. São Paulo: Editora Atlas,

MALFATTI, ALEXANDRE DAVID – Direito-Informação no Código de Defesa do Consumidor”, São Paulo: Ed. Alfabeto Jurídico.

MARQUES, CLÁUDIA LIMA - “Contratos no Código de Defesa do Consumidor”, São Paulo: Editora Revista dos Tribunais.

NUNES, Luiz Antônio Rizzatto, Comentários ao Código de Defesa do Consumidor. São Paulo: Editora Saraiva.

SANTOS, FABÍOLA MEIRA DE ALMEIDA; CALDEIRA, PATRÍCIA; SODRÉ, MARCELO GOMES. Comentários ao Código de Defesa do Consumidor. São Paulo: Editora Verbatim

Sorocaba, 29 de janeiro de 2019.

Professor Frederico da Costa Carvalho Neto