

| <b>PLANO DE ENSINO</b>  |                              |                      |
|---|------------------------------|----------------------|
| <b>IDENTIFICAÇÃO</b>  |                              |                      |
| <b>ANO LETIVO</b>   | <b>SÉRIE</b>                 | <b>TURNO</b>         |
| 2023  | 2º ANO                       | Matutino e Noturno   |
| <b>NOME DA DISCIPLINA</b>   |                              |                      |
| <b>Direito do Consumidor</b>  |                              |                      |
| <b>CARGA HORÁRIA</b>  |                              |                      |
| <b>SEMANAL:</b> 02 h/a.   |                              | <b>ANUAL:</b> 70 h/a |
| <b>DOCENTE(S) RESPONSÁVEL(IS)</b>   |                              |                      |
| <b>Prof. Luís Inácio Carneiro Filho</b>   |                              |                      |
| <b>EMENTA DA DISCIPLINA</b>   |                              |                      |
| <p>Noções introdutórias: conceitos de consumidor, fornecedor e formação da relação de consumo. Direitos básicos dos consumidores e princípios fundamentais, da qualidade dos produtos e serviços e a proteção do consumidor. Responsabilidade civil pelo fato e pelo vício do produto e do serviço. Defeito do produto/serviço. Excludentes da responsabilidade civil no CDC. Riscos de desenvolvimento. O Estado como fornecedor. Desconsideração da personalidade jurídica. As práticas abusivas no mercado de consumo. A proteção contratual no código de defesa do consumidor. O acesso à justiça e o código de defesa do consumidor. O consumidor superendividado.</p> |                              |                      |
| <b>OBJETIVOS DA DISCIPLINA</b>  |                              |                      |
| <p>Considerando a relação de consumo, a infinidade de produtos e serviços oferecidos por empresas, prestadores de serviços públicos e privados, bancos, profissionais liberais e outros, a matéria tem por finalidade estudar e examinar essa relação em todos os seus aspectos materiais e instrumentais.</p>  |                              |                      |
| <b>Objetivos Específicos</b>  |                              |                      |
| <p>Inserir o aluno no direito material, bem como no instrumental incidentes na relação de consumo, cotejando as diferenças existentes entre o direito tradicional e o referente as relações de consumo.</p>   |                              |                      |
| <b>1º semestre</b>  | <b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b> | <b>Nº AULAS</b>      |
| 1   | Histórico                    | 2                    |
| 2   | Conceito de consumidor       | 2                    |
| 3   | Conceito de Fornecedor       | 2                    |

|                                  |  |                     |
|----------------------------------|--|---------------------|
| 4                                | Política Nacional das Relações de Consumo                          | 2                   |
| 5                                | Seminário  | 2                   |
| 6                                | Direitos Básicos   | 2                   |
| 7                                | Direitos Básicos   | 2                   |
| 8                                | Seminário  | 2                   |
| 9                                | Proteção à Saúde e Segurança                                       | 2                   |
| 10                               | Responsabilidade pelo Fato do Produto e do Comerciante             | 2                   |
| 11                               | Responsabilidade pelo Fato do Serviço e dos Profissionais Liberais | 2                   |
| 12                               | Responsabilidade pelos Vícios do Produto e Serviço                 | 2                   |
| 13                               | Seminário  | 2                   |
| 14                               | Serviços Públicos e Desconsideração da Personalidade Jurídica      | 2                   |
| 15                               | Prova  |                     |
| <b>SEQUÊNCIA<br/>2º semestre</b> | <b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>                                       | <b>Nº<br/>AULAS</b> |
| 1                                | Oferta   | 2                   |
| 2                                | Cumprimento da Oferta e Publicidade                                | 2                   |
| 3                                | Publicidade Enganosa   | 2                   |
| 4                                | Publicidade Abusiva e Contrapropaganda                             | 2                   |
| 5                                | Práticas Comerciais Abusivas                                       | 2                   |
| 6                                | Seminário  | 2                   |
| 7                                | Cobrança de Dívidas e Bancos e Cadastros de Dados                  | 2                   |
| 8                                | Proteção Contratual e Informação Prévia                            | 2                   |
| 9                                | Interpretação e Revisão de Cláusulas e Direito de Arrependimento   | 2                   |
| 10                               | Cláusulas Abusivas   | 2                   |
| 11                               | Contrato de Adesão, Contratos Imobiliários e de Financiamento      | 2                   |
| 12                               | Seminário  | 2                   |
| 13                               | Infrações Administrativas.   | 2                   |



|   |                 |   |
|---|-----------------|---|
| 14  | Ações Coletivas | 2 |
| 15  | Prova           |   |
| <b>PROCEDIMENTOS E APRENDIZAGEM</b>   |                 |   |
| O curso será ministrado mediante aulas expositivas, com o envolvimento e incentivo dos alunos aos debates dos temas e das questões tratadas. A participação ativa dos alunos será estimulada através de oficinas, seminários e oportunas estratégias pedagógicas pertinentes.   |                 |   |
| <b>AValiação DA APRENDIZAGEM</b>  |                 |   |
| A avaliação da aprendizagem se fará da seguinte forma: A) uma prova semestral de realização obrigatória, com peso 7,0(sete), versando sobre a integralidade dos temas estudados durante cada semestre. B) Uma avaliação semestral adicional, com peso 3,0(três), a ser organizada e aplicada pela Faculdade de Direito.   |                 |   |
| <b>BIBLIOGRAFIA</b>   |                 |   |
| <b>Básica.</b>  |                 |   |
| GARCIA, Leonardo de Medeiros. O Código de Defesa do Consumidor: Código Comentado e Jurisprudência. Niterói: Editora Impetus.  |                 |   |
| GRINOVER, Ada Pelegrini - <i>Código Brasileiro de Defesa do Consumidor</i> comentado pelos Autores do Anteprojeto: Ada Pelegrini Grinover, José Geraldo Brito Filomeno, Kazuo Watanabe, Daniel Roberto Fink e Néelson Nery Jr., São Paulo: Ed. Forense Universitária.   |                 |   |
| MIRAGEM, BRUNO Curso de Direito do Consumidor. São Paulo: Editora dos Tribunais.  |                 |   |
| <b>Complementar.</b>  |                 |   |
| FILOMENO, JOSÉ GERALDO BRITO. Manual de Direitos do Consumidor. São Paulo: Editora Atlas.   |                 |   |
| MARQUES, CLÁUDIA LIMA - "Contratos no Código de Defesa do Consumidor", São Paulo: Editora Revista dos Tribunais.  |                 |   |
| NUNES, Luiz Antônio Rizzatto, Comentários ao Código de Defesa do Consumidor. São Paulo: Editora Saraiva.  |                 |   |
| THOMSON REUTERS. Disponibilizados no Site: <a href="https://www.fadi.br/portal/">https://www.fadi.br/portal/</a> , no SOPHIA BIBLIOTECA - Catálogo Online – Links úteis - <a href="https://www.fadi.br/biblioteca/">https://www.fadi.br/biblioteca/</a> - Revista dos Tribunais Online (RT) <a href="https://www.revistadostribunais.com.br">https://www.revistadostribunais.com.br</a> |                 |   |

Sorocaba, 18 de janeiro de 2023.

Aprovado pelo NDE 01/02/2023

Professor Luís Inácio Carneiro Filho