

<b>PLANO DE ENSINO</b>		
<b>IDENTIFICAÇÃO</b>		
<b>ANO LETIVO</b>	<b>SÉRIE</b>	<b>TURNO</b>
2021	2º ano	Matutino e Noturno
<b>NOME DA DISCIPLINA</b>		
Direito Do Consumidor		
<b>CARGA HORÁRIA</b>		
<b>SEMANAL:</b> 02 horas - aula.	<b>ANUAL:</b> 70 horas - aula.	
<b>DOCENTE(S) RESPONSÁVEL(IS)</b>		
Prof. Luís Inácio Carneiro Filho		
<b>EMENTA DA DISCIPLINA</b>		
<p>A matéria tem por finalidade apresentar a relação jurídica de consumo, seus princípios, os direitos dos consumidores, a responsabilidade dos fornecedores, a qualidade dos produtos e serviços, a oferta e publicidade, as práticas abusivas, a proteção contratual, as cláusulas contratuais abusivas, as disposições processuais, as sanções administrativas e penais contidas no Código de Defesa do Consumidor</p>		
<b>OBJETIVOS DA DISCIPLINA</b>		
<p>Considerando a relação de consumo, a infinidade de produtos e serviços oferecidos por empresas, prestadores de serviços públicos e privados, bancos, profissionais liberais e outros, a matéria tem por finalidade estudar e examinar essa relação em todos os seus aspectos materiais e instrumentais.</p>		
<b>Objetivos Específicos</b>		
<p>Inserir o aluno no direito material, bem como no instrumental incidentes na relação de consumo, cotejando as diferenças existentes entre o direito tradicional e o referente as relações de consumo.</p>		
<b>1º semestre</b>	<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>	<b>Nº AULAS</b>
1	Histórico	2
2	Conceito de consumidor	2
3	Conceito de Fornecedor	2
4	Política Nacional das Relações de Consumo	2
5	Seminário	2
6	Direitos Básicos	2
7	Direitos Básicos	2
8	Seminário	2
9	Proteção à Saúde e Segurança	2
10	Responsabilidade pelo Fato do Produto e do Comerciante	2
11	Responsabilidade pelo Fato do Serviço e dos Profissionais Liberais	2

12	Responsabilidade pelos Vícios do Produto e Serviço	2
13	Seminário	2
14	Serviços Públicos e Desconsideração da Personalidade Jurídica	2
15	Prova	
<b>SEQUÊNCIA 2º semestre</b>	<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>	<b>Nº AULAS</b>
1	Oferta	2
2	Cumprimento da Oferta e Publicidade	2
3	Publicidade Enganosa	2
4	Publicidade Abusiva e Contrapropaganda	2
5	Práticas Comerciais Abusivas	2
6	Seminário	2
7	Cobrança de Dívidas e Bancos e Cadastros de Dados	2
8	Proteção Contratual e Informação Prévia	2
9	Interpretação e Revisão de Cláusulas e Direito de Arrependimento	2
10	Cláusulas Abusivas	2
11	Contrato de Adesão, Contratos Imobiliários e de Financiamento	2
12	Seminário	2
13	Infrações Administrativas e Penais	2
14	Ações Coletivas	2
15	Prova	
<b>PROCEDIMENTOS E APRENDIZAGEM</b>		
<p>O curso será ministrado mediante aulas expositivas, com o envolvimento e incentivo dos alunos aos debates dos temas e das questões tratadas. A participação ativa dos alunos será estimulada através de oficinas, seminários e oportunas estratégias pedagógicas pertinentes.</p>		
<b>AValiação DA APRENDIZAGEM</b>		
<p>O sistema avaliativo será composto por duas provas, da seguinte forma: a) Avaliação semestral dissertativa/objetiva, previamente designada pela faculdade em cada um dos semestres, versando sobre temas estudados em classe no respectivo ano letivo, abrangendo aspectos teóricos e práticos do curso, com peso 5,0(cinco); b) Avaliação intermediária no decorrer do semestre, de caráter objetivo, com peso 5,0(cinco).</p>		
<b>BIBLIOGRAFIA</b>		
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA:</b>		

GARCIA, Leonardo de Medeiros. O Código de Defesa do Consumidor: Código Comentado e Jurisprudência. Niterói: Editora Impetus.

Grinover, Ada Pelegrini - Código Brasileiro de Defesa do Consumidor comentado pelos Autores do Anteprojeto: Ada Pelegrini Grinover, José Geraldo Brito Filomeno, Kazuo Watanabe, Daniel Roberto Fink e Néelson Nery Jr., São Paulo: Ed. Forense Universitária.

MIRAGEM, BRUNO Curso de Direito do Consumidor. São Paulo: Editora dos Tribunais.

### **Bibliografia Complementar:**

CARVALHO NETO, Frederico da Costa. *Nulidade da Nota Promissória dada em Garantia nos Contratos Bancários*, São Paulo: Juarez de Oliveira.

GAMA, HELIO ZAGUETTO, Direitos do Consumidor, São Paulo, Editora Atlas

FILOMENO, JOSÉ GERALDO BRITO. Manual de Direitos do Consumidor. São Paulo: Editora Atlas,

MALFATTI, ALEXANDRE DAVID – Direito-Informação no Código de Defesa do Consumidor”, São Paulo: Ed. Alfabeta Jurídico.

MARQUES, CLÁUDIA LIMA - “Contratos no Código de Defesa do Consumidor”, São Paulo: Editora Revista dos Tribunais.

NUNES, Luiz Antônio Rizzatto, Comentários ao Código de Defesa do Consumidor. São Paulo: Editora Saraiva.

SANTOS, FABÍOLA MEIRA DE ALMEIDA; CALDEIRA, PATRÍCIA; SODRÉ, MARCELO GOMES. Comentários ao Código de Defesa do Consumidor. São Paulo: Editora Verbatim

Sorocaba, 25 de janeiro de 2021.

Prof. Luís Inácio Carneiro Filho